

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah..	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori Legitimasi (<i>legitimacy Theory</i>)	13
2.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
2.3. Teori <i>Green Accounting</i>	15
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.4.2. Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.4.3. Prinsip - Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.4.4. Pengungkapan CSR.....	20
2.5. Biaya Eksternalitas (<i>Externality Cost</i>).....	29
2.5.1. Pengertian Biaya Eksternalitas (<i>Externality Cost</i>).....	29
2.5.2. Jenis-Jenis Eksternalitas.....	29
2.5.3. Manfaat dan Biaya Eksternalitas Bagi Masyarakat	30
2.5.4. Kebijakan Untuk Mengatasi Eksternalitas	31
2.6. Penilaian Kepatuhan terhadap Lingkungan Hidup	32
2.7. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	34
2.7.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	34
2.7.2. Prinsip - Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	34
2.7.3. Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	35
2.8. Penelitian Terdahulu	35

2.9. Hubungan Antar Variabel	39
2.9.1. Pengaruh <i>Externality Cost</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	39
2.9.2. Pengaruh Penilaian Kepatuhan Lingkungan Hidup terhadap Pengungkapan CSR.....	40
2.9.3. Pengaruh <i>GCG Award</i> Terhadap Pengungkapan CSR	40
2.10. Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Objek Penelitian.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4. Jenis Penelitian dan Sumber Data	43
3.4.1. Jenis Penelitian.....	43
3.4.2. Sumber Data.....	44
3.5. Populasi dan Sampel	44
3.5.1. Populasi.....	44
3.5.2. Sampel.....	45
3.6. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	46
3.6.1. Variabel Independen (X).....	46
3.6.2. Variabel Dependen (Y)	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1. Metode Statistik Deskriptif	49
3.7.2. Metode Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.1. Uji Normalitas Data	50
3.8.2. Uji Multikolinearitas	50
3.8.3. Uji Autokorelasi	50
3.8.4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.9. Pengujian Hipotesis.....	51
3.9.1. Pengujian Arti Keseluruhan Regresi (Uji F).....	51
3.9.2. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	52
3.9.3. Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Statistik Deskriptif	54
4.2.2. Analisa Regresi Linier Berganda	56
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1. Uji Normalitas	57
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	59
4.3.3. Uji Autokorelasi	60

4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.4. Uji Hipotesis	62
4.4.1. Uji F (Uji Simultan)	62
4.4.2. Uji t (Uji Parsial).....	63
4.4.3. Uji Determinasi (R ²).....	65
 BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1. Pengaruh <i>Externality Cost</i> , Penilaian Kepatuhan Lingkungan Hidup, dan GCG Award terhadap CSR.....	66
5.2. Pengaruh <i>Externality Cost</i> terhadap CSR	66
5.3 Pengaruh Penilaian Kepatuhan Lingkungan Hidup terhadap CSR.....	67
5.4. Pengaruh GCG Award terhadap CSR	68
5.5. Temuan Penelitian.....	68
 BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	69
6.3. Saran	69
 DAFTAR REFERENSI	71
 LAMPIRAN	73